



Il progetto di Natù

Sviluppo attività del progetto

Giugno

- ✓ Video professionale aziendale con intervista

Luglio

- ✓ Un contenuto grafico personalizzato a settimana (4 totali)
- ✓ Consegna di una pergamena di riconoscimento dell'iniziativa.
- ✓ Pubblicazione dell'adesione sul sito del progetto di Natù

Agosto

- ✓ Un contenuto grafico (ultima settimana di Agosto)

Settembre

- ✓ Un contenuto grafico personalizzato a settimana (4 totali)
- ✓ Invio del video di educazione ambientale diffuso nelle scuole.

Ottobre

- ✓ Intensificazione campagna social;
- ✓ Un contenuto grafico personalizzato a settimana; (4 totali)
- ✓ un articolo dedicato sul blog del sito del progetto;
- ✓ Un mini video personalizzato per i canali social;

Novembre

- ✓ Comunicato stampa dell'evento in programma; (giornali nazionali e locali)
- ✓ Invito esclusivo all'evento con la presenza delle autorità locali;
- ✓ Mini video pre-evento;
- ✓ Evento di piantumazione degli alberi;
- ✓ Realizzazione di video e foto personalizzate di tutto l'evento;
- ✓ Articolo sul blog – post evento;
- ✓ Presenza sul posto di tv e giornali;

Dicembre

- ✓ Consegna Green Box contenete usb con file video e foto dell'evento e di tutti i contenuti grafici creati;

Possibilità di utilizzare il logo di Natù nel proprio sito.